

مسابقة تصميم الهوية البصرية

للمركز الثقافي القبطي السكندري

«صمّم هوية المركز»

يستعد المركز الثقافي القبطي السكندري لأن يكون مساحة ثقافية ومعرفية متكاملة، تجمع بين الهوية القبطية والتراث والثقافة والتعليم والفنون والحوار المجتمعي، وتخدم مختلف المراحل العمرية، من الطفولة وحتى الشيخوخة.

وانطلاقاً من هذه الرؤية، يعلن المركز عن فتح باب المشاركة في:

🏆 مسابقة تصميم الهوية البصرية للمركز الثقافي القبطي السكندري

وفي مقدمتها تصميم الشعار الرئيسي (Logo)، باعتباره النواة التي ستبنى عليها الهوية البصرية للمركز في السنوات القادمة.

ولا تبحث المسابقة عن شعار جميل فحسب، وإنما عن فكرة بصرية أصيلة وذكية وقابلة للاستمرار والتطور، تعكس شخصية المركز وتختصر في تكوين بصري بسيط علاقته بالهوية والتراث والثقافة والمجتمع.

رؤية المركز

«قبطي سكندري أصيل في انتمائه، مثقف في هويته، فعال في مجتمعه.»

رسالة المركز

نعمل على ترسيخ الهوية القبطية وتعميق الانتماء الكنسي عبر برامج تعليمية وثقافية شاملة، تمتد من الطفولة إلى الشيخوخة، وتجمع بين حفظ التراث، والحوار الثقافي، والتعاون المؤسسي.

ماذا نبحث عنه في التصميم؟

نبحث عن فكرة بصرية ذكية، بسيطة، أصيلة، وقابلة للتذكر، تستطيع التعبير عن شخصية المركز دون الحاجة إلى جمع جميع عناصر رسالته في رمز واحد.

ويمكن أن يستلهم التصميم من واحد أو أكثر من العناصر التالية:

- الهوية القبطية وتراثها ورموزها.
- الإسكندرية وتاريخها وموقعها وهويتها البصرية.
- الثقافة والمعرفة والتعليم.
- الفنون والإبداع.

- حفظ التراث والامتداد عبر الأجيال.
- الحوار والتواصل والانفتاح على المجتمع.
- العلاقة بين الأصالة والمعاصرة.
- العمارة والفنون والتراث القبطي.
- فكرة الامتداد، والتواصل، والجسر بين الأجيال.

ليس مطلوباً استخدام الصليب أو أي رمز قبطي بصورة مباشرة.

بل نرحب بالأفكار الرمزية والتجريدية والمبتكرة التي تستطيع التعبير عن هوية المركز بطريقة معاصرة، وتحافظ في الوقت نفسه على أصالته.

المطلوب ليس أن ترسم ما يقوله المركز، بل أن تبتكر علامة تجعله يُرى ويُتذكر.

ماذا يقدم المتسابق؟

يشترط أن يتضمن العمل المقدم:

1. الشعار الرئيسي للمركز.
2. نسخة ملونة من الشعار.
3. نسخة أبيض وأسود.
4. تصور مختصر لفكرة التصميم ومعناها وعلاقتها برؤية ورسالة المركز.
5. الألوان المقترحة للهوية البصرية.
6. الخط أو الخطوط المقترحة للاستخدام.
7. نماذج تطبيقية للشعار على بعض الاستخدامات، إن أمكن.

ويُفضل أن يوضح التصميم قدرته على الاستخدام في تطبيقات متعددة، منها:

المبنى واللافتات – المطبوعات – الكتب – الشهادات – الموقع الإلكتروني – وسائل التواصل الاجتماعي – الفعاليات – الهدايا والمنتجات – المواد التعليمية والثقافية.

لجنة التحكيم

يتم التحكيم من خلال لجنة محايدة، ممن تتوافر لديهم الخبرة الفنية والأكاديمية في مجالات التصميم والفنون والهوية البصرية.

وتتولى اللجنة تقييم الأعمال المقدمة وفق معايير موضوعية وفنية معلنة.

معايير تقييم الأعمال

النسبة	معيار التقييم
30%	قوة الفكرة وارتباطها برؤية ورسالة المركز
20%	الأصالة والابتكار
15%	التعبير عن الهوية القبطية السكندرية
15%	البساطة وسهولة التذكر
10%	قابلية الاستخدام والتطبيق
10%	الجودة الفنية للتنفيذ
100%	الإجمالي

حقوق الملكية الفكرية:

يخضع استخدام الأعمال المقدمة والأعمال الفائزة لأحكام وشروط الملكية الفكرية الموضحة بالتفصيل ضمن شروط وأحكام المسابقة، ويُعد التقدم للمسابقة إقراراً بالاطلاع عليها والموافقة عليها.

الملكية الفكرية وحقوق استخدام الأعمال

1. يقر المتسابق بأن العمل المقدم للمسابقة هو من إبداعه وتصميمه، وأنه لا يتضمن أي عناصر أو أعمال أو رموز أو تصاميم مملوكة للغير أو مستخدمة دون الحصول على الحقوق والترخيص اللازمة.
2. يتحمل المتسابق وحده المسؤولية عن أي مطالبات أو نزاعات تتعلق بحقوق الملكية الفكرية للغير نتيجة تقديم العمل المشارك في المسابقة.
3. تظل الحقوق الأدبية للمصمم محفوظة وفقاً لأحكام القانون، مع مراعاة الأحكام الخاصة بالعمل الفائزة الواردة في هذا البند.
4. بالنسبة للعمل الفائزة بالمركز الأول، يوافق الفائز، بموجب مشاركته في المسابقة وقبوله الجائزة، على منح **المركز الثقافي القبطي السكندري** الحقوق اللازمة لاستخدام التصميم الفائز وتطبيقه وتطويره وإعادة إنتاجه وتعديله، كلياً أو جزئياً، في مختلف الوسائط والاستخدامات المرتبطة بالمركز، بما في ذلك - على سبيل المثال لا الحصر - المبنى واللافتات والمطبوعات والكتب والشهادات والموقع الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي والفعاليات والهدايا والمنتجات والمواد التعليمية والثقافية.
5. يكون للمركز الحق في إجراء ما يلزم من تعديلات فنية أو تقنية على التصميم الفائز بما يتناسب مع متطلبات الاستخدام المختلفة، وبما يحافظ قدر الإمكان على الفكرة الأساسية للتصميم.
6. يوافق الفائز على استخدام التصميم الفائز باعتباره الهوية البصرية المعتمدة للمركز، وعلى إدراجه ضمن مختلف التطبيقات والمواد الرسمية الخاصة بالمركز، دون حاجة إلى الحصول على موافقات إضافية لكل حالة استخدام.
7. لا يجوز للمتسابق الفائز استخدام التصميم الفائز أو إعادة بيعه أو ترخيصه أو منحه للغير بما يتعارض مع حقوق المركز في استخدامه كهوية بصرية للمركز.
8. تحتفظ إدارة المركز بحقها في عدم اعتماد أي تصميم كهوية بصرية نهائية إذا تبين للجنة التحكيم أو لإدارة المركز وجود أسباب فنية أو قانونية تحول دون ذلك، وذلك وفقاً لشروط المسابقة.
9. لا تمنح المشاركة في المسابقة بحد ذاتها للمتسابق أي حق في استخدام اسم المركز أو شعاره أو أي من علاماته أو مواده الرسمية لأغراض تجارية أو دعائية دون موافقة مسبقة من إدارة المركز.
10. يُعد تقديم طلب الاشتراك في المسابقة إقراراً من المتسابق بأنه قرأ هذا البند وفهم أحكامه ووافق عليها.

الجوائز والتكريم

تمنح المسابقة جائزتين:

المركز الأول

جائزة مالية بالإضافة إلى تكريم الفائز.

المركز الثاني

جائزة مالية بالإضافة إلى تكريم الفائز.

التصميم الفائز لن يكون مجرد شعار لمبنى، بل سيكون العلامة التي سترافق المركز منذ مرحلة البناء، مروراً بالافتتاح، وصولاً إلى أنشطته ومشروعاته وبرامجه لعشرات السنين القادمة.

المواعيد وآلية المشاركة

أولاً: التسجيل في المسابقة

يُفتح باب التسجيل للراغبين في المشاركة اعتباراً من تاريخ الإعلان عن المسابقة، على أن يكون آخر موعد لتقديم طلبات الاشتراك يوم الخميس الموافق 15 أكتوبر 2026.

ويتم التسجيل من خلال نموذج التسجيل الإلكتروني المخصص للمسابقة:

[رابط نموذج التسجيل: <https://alexcopticcc.org/ar/competition/form>]

ويُعد استكمال نموذج التسجيل في الموعد المحدد شرطاً أساسياً للمشاركة في المسابقة، ولا يُعتمد بأي تصميم يتم تقديمه من غير المشاركين المسجلين خلال فترة التسجيل.

ثانياً: تسليم التصميمات

بعد إتمام التسجيل، يلتزم المتسابقون المسجلون بتقديم التصميمات وفقاً للمواصفات والشروط الفنية المحددة للمسابقة، على أن يكون آخر موعد لتسليم الأعمال يوم السبت الموافق 31 أكتوبر 2026.

ويتم تسليم العمل إلكترونياً من خلال إرسال:

- ملف PDF: عرض تقديمي (Concept Board) بحجم A3، دقة 300 dpi، يوضّح الشعار بأوضاعه المختلفة (ملون - أبيض وأسود - على خلفية داكنة وفاتحة) مع شرح الفكرة والألوان والخطوط ونماذج تطبيقية.
- ملف PNG: بخلفية شفافة، بأبعاد لا تقل عن 3000×3000 بكسل، ودقة 300 dpi.
- ملف Vector (AI / EPS / SVG): نسخة متجهة من الشعار النهائي، لضمان قابليته للتكبير والطباعة بجودة عالية على مختلف المقاسات.
- الألوان: تُحدّد بأكواد دقيقة (Pantone / CMYK / RGB)، وليس بالوصف فقط.

الخطوط: يُذكر اسم الخط المستخدم، مع التأكد من كونه مرخصًا للاستخدام التجاري. وذلك عبر البريد الإلكتروني المخصص لاستقبال الأعمال:

[البريد الإلكتروني: info@alexcopticcc.org]

مع ضرورة كتابة اسم المتسابق في عنوان البريد الإلكتروني واسم الملفات المرسلة.

ولا تُقبل الأعمال التي يتم إرسالها بعد الموعد النهائي المحدد للتسليم، أو التي لا تستوفي متطلبات التقديم الفنية والتنظيمية الواردة في شروط المسابقة.

من يمكنه المشاركة؟

المسابقة مفتوحة لكل من يمتلك القدرة والمهارة في مجال التصميم والهوية البصرية، من المصممين وطلبة وخريجي كليات الفنون والتصميم، وغيرهم من أصحاب المواهب والخبرات في هذا المجال.

المعيار الأساسي هو جودة الفكرة والتصميم، وليس المؤهل الدراسي أو عدد سنوات الخبرة.

صمّ علامة تُعرّف المكان قبل أن تدخله.

قد يبدأ المركز كمبنى...

لكن هويته ستبقى حاضرة في كل كتاب، وكل شهادة، وكل فعالية، وكل برنامج، وكل جيل سيمر من خلاله.

شارك في تصميم أول هوية بصرية للمركز الثقافي القبطي السكندري.

صمّ الهوية.

اصنع العلامة.

واترك بصمتك في تاريخ المركز.